

Séminaire du 18 avril 2019

Transformations du secteur de la musique sous l'influence du numérique

Dans le cadre du Séminaire de recherche DES7003
Sous la responsabilité de Guillaume Blum et Romuald Jamet
Local 2372, École de design de l'Université Laval, Québec

9h30-11h

Les enjeux du numérique en musique: diffusion, production, mise en marché
Serge Lacasse, professeur à l'Université Laval
En partenariat avec Charlotte Bonneau-Crépin

11h-11h45

Musique: de la mesure des ventes de CD à celle de l'écoute en continu
Claude Fortier, Observatoire de la culture et des communications du Québec

13h15-14h

Réflexions sur le concept de microdiffusion: de quoi relève le partage de contenus appropriés et/ou copiés en ligne?
Sylvain Martet

14h-14h45

Transformation des modes de régulation et de gouvernance juridique dans une culture se voulant mondialisée par le numérique. Évolution du droit d'auteur et de la vie privée
Georges Azzaria

14h45-15h - Pause

15h-15h45

« Moi et les algorithmes ... ça fonctionne pas ». L'impact social des algorithmes sur la curation des contenus francophones québécois
Romuald Jamet

15h45-16h30

Comprendre les changements du secteur de la musique à travers le prisme de la désintermédiation naïve. Une voie d'action pour le design?
Guillaume Blum



Spécialiste de la musique populaire et de l'enregistrement sonore, **Serge Lacasse** est professeur titulaire en musicologie à la Faculté de musique de l'Université Laval. Il est directeur du Laboratoire audionumérique de recherche et de création (LARC), pour lequel il a obtenu un financement FCI en 2009, et dirige également les Productions LARC. Avec Jonathan Gaudreault (informatique), Serge Lacasse codirige la chantier d'avenir « 4.0 : Laboratoire d'innovation numérique » visant à former les agents de changement de demain dans le domaine du numérique. Privilégiant une approche interdisciplinaire, les recherches du professeur Lacasse portent sur plusieurs aspects de l'esthétique de la musique populaire enregistrée : analyse des rapports texte-musique (mémoire de maîtrise, 1995) ; mise en scène phonographique de la voix (thèse de doctorat, 2000 ; FCAR et CRSH) ; intertextualité en musique populaire enregistrée (FCAR 2000 ; CRSH 2001-2004) ; de même que l'adaptation de modèles issus d'autres disciplines pour mieux comprendre le chant populaire : narratologie et voix enregistrée (FQRSC 2003-2006) ; paralinguistique (CRSH 2007-2010) et phonostylistique de la voix chantée populaire (CRSH 2010-2013).

Claude Fortier est chargé de projet à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, une direction de l'Institut de la statistique du Québec. Depuis 2008, il est responsable de l'analyse des données sur les ventes de musique au Québec, de l'Enquête sur les projections cinématographiques et de l'Enquête sur la fréquentation des salles de spectacles au Québec.

Sylvain Martet est chercheur postdoctoral au sein du CRICIS (Centre de recherche interuniversitaire sur la communication, l'information et la société) après avoir obtenu en 2018 un doctorat de sociologie sous la direction d'Anouk Bélanger (UQAM) et de Christian Poirier (INRS). Sa thèse a pour objet les dynamiques sociales de découverte et de partage des goûts musicaux. Ses recherches en cours portent sur deux corpus principaux et complémentaires: les transformations actuelles des métiers de la musique et de l'audiovisuel ; les logiques à l'oeuvre dans la mise en circulation de contenus musicaux par des particuliers. Il est également chargé de cours à l'UQAM, au sein du programme d'Action Culturelle.

Georges Azzaria est professeur titulaire de propriété intellectuelle et de méthodologie à la Faculté de droit de l'Université Laval à Québec, directeur de l'école d'art de l'Université Laval. Ses recherches portent sur les rapports entre l'art et le droit d'auteur, ainsi que sur le statut socio-économique des artistes. Depuis 2012, il s'intéresse aux technologies numériques sous l'angle de la propriété intellectuelle, de la vie privée et de la régulation juridique.

Romuald Jamet est professeur associé à l'École de design de l'Université Laval, chercheur post-doctoral au sein de la Chaire de recherche du Canada sur les nouveaux environnements numériques et l'intermédiation culturelle, membre du LabCMO – Laboratoire sur la Communication et le numérique et du CIRST- centre interuniversitaire de recherche en science et technologie. Il est titulaire d'un doctorat en sociologie, sa thèse portait sur le thème « Que musiquent les musiciens ? Musique et expériences musicales chez les musiciens amateurs des scènes contre-culturelles parisiennes et berlinoises contemporaines ». Spécialiste en sociologie de la musique, de la culture et du numérique, il est l'auteur de plusieurs articles scientifiques (en cours de publication)



sur le streaming. Romuald Jamet participe par ailleurs de deux projets de recherche sur le streaming musical, l'un portant sur la curation algorithmique de musique francophone au Québec (financé par le Ministère de la Culture et de la Communication du Québec), l'autre, international, portant sur les traces et contextes d'écoutes du streaming (financé par le Laboratoire d'Excellence Industries Culturelles et Créations Artistiques, Paris).

Guillaume Blum est professeur à l'École de design de l'Université Laval, membre fondateur du groupe de recherche Design, innovations et humanismes, chercheur associé au LabCMO – Laboratoire sur la Communication et le numérique, et membre régulier du centre interuniversitaire de recherche en science et technologie (CIRST). Il est spécialiste des transformations numériques, et de l'innovation par le design. Il s'intéresse depuis plusieurs années aux enjeux épistémologiques et pratiques de l'interdisciplinarité. Il est membre du bureau de l'association pour la gestion des connaissances dans la société et les organisations (AGeCSO, association savante) et vice-président de l'association des designers industriels du Québec (ADIQ).

Suggestion de lecture:

Jean-Samuel Beuscart, Sisley Maillard, Samuel Coavoux. Les algorithmes de recommandation musicale et l'autonomie de l'auditeur. Une analyse quantitative d'un panel d'utilisateurs de streaming. 2017. <halshs-01639788>