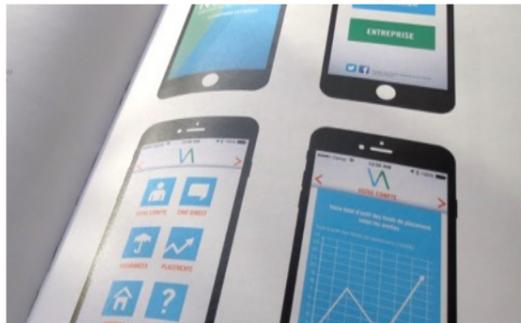
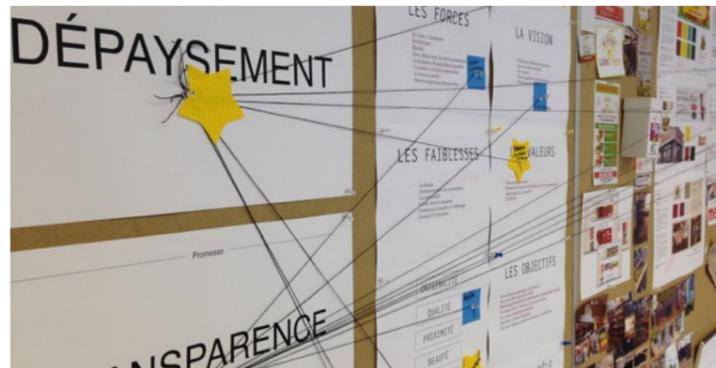


BRANDTRIP

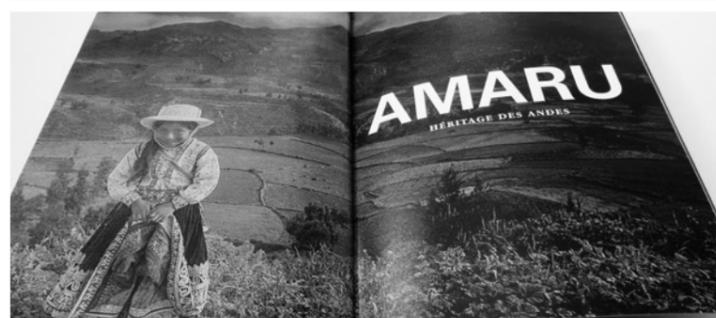


Stratégie de marque

Québec 2017



Agences & firmes



Workshop & Découverte



BRANDING

APERÇU DE LA FORMATION*

SEMAINE 1

- 3 juillet AM — présentation sur la marque, briefing client / PM — visite historique
- 4 juillet AM — analyse de l'information, tendances, concurrents/ PM — visite historique
- 5 juillet AM / positionnement, promesse, recherche, validation, argumentation, rédaction / PM — visite d'entreprise
- 6 juillet AM / identité nominale, slogan, recherche, validation, argumentation, rédaction / PM — visite historique
- 7 juillet AM / plan d'action, préparation de sa présentation devant ses pairs de la stratégie de marque / PM — temps libre
- 8-9 juillet / Excursions aux baleines / temps libre

*Le contenu des activités ou des visites est sujet à changement.

SEMAINE 2

- 10 juillet AM — présentation devant ses pairs correctifs (s'il y a lieu)/ PM — activité culturelle
- 11 juillet AM — conception de l'identité visuelle et intégration des slogans/ PM — temps libre
- 12 juillet AM — optimisation de l'identité visuelle et préparation des diverses versions/ PM — visite d'entreprise
- 13 juillet AM — conception du territoire visuel / PM — visite d'entreprise / activité culturelle
- 14 juillet AM — optimisation du territoire visuel / PM — visite d'entreprise / temps libre
- 15-16 juillet / Parc aquatique Valcartier / temps libre

SEMAINE 3

- 17 juillet AM — application sur les diverses pièces de communication/ PM — visite et activité
- 18 juillet AM — optimisation sur les diverses pièces de communication/ PM — temps libre
- 19 juillet AM — élaboration du guide abrégé de l'identité visuelle / PM — visite d'entreprise
- 20 juillet AM — élaboration du manifeste de la marque / PM — visite d'entreprise / activité et activité
- 21 juillet AM — présentation devant ses pairs, retour sur la formation, échanges / PM — dîner de groupe pour souligner la fin des activités de formation / temps libre

DATE

3 au 21 juillet 2017

OÙ

Ville de Québec, CANADA
École de design / Faculté
d'aménagement,
d'architecture, d'art et de design
<https://www.design.ulaval.ca>

INSCRIPTION

Vous êtes intéressés? Pour plus
d'information, écrivez-nous à :
brandtrip@design.ulaval.ca

COÛT

3 295\$ CDN* (*Consultez notre site
Web pour voir ce que comprend le
prix : www.design.ulaval.ca/brandtrip)



Apprendre le **branding** tout en **découvrant** les **agences ou firmes** de la **Ville de Québec** et la **grande région**, c'est ce que propose l'École de design cet été. Une formule qui alterne **formation** et **découverte**.

Pier Tremblay est **expert en branding** depuis 35 ans. Il est chargé de cours (*maître de conférences*) à l'École de design depuis 2007 où il y enseigne la stratégie et l'image de marque. Il a collaboré au cours de sa carrière à de nombreux projets d'envergure tant pour des entreprises privées ou publiques.

Sa connaissance des marchés internationaux, sa curiosité et sa passion du design sont ses meilleurs atouts.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté d'aménagement,
d'architecture, d'art et de design
École de design