

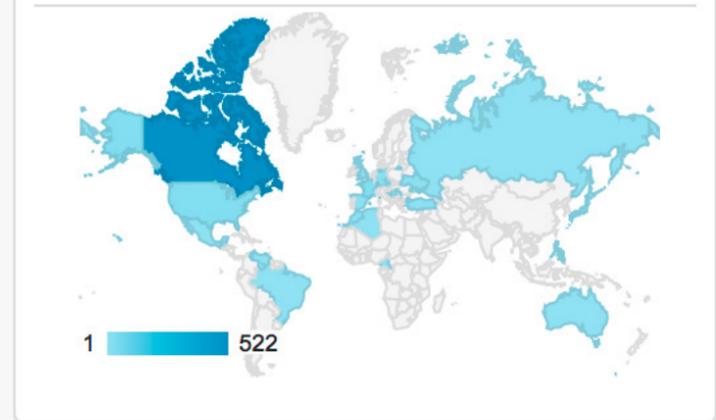
Analyse de clientèle web



Keywords

Mot clé	Visites
qc boy	5
bboy club montreal	3
breakdance montreal	3
qc boy québec	3
quebec boy	3

Pays



Unique visitors



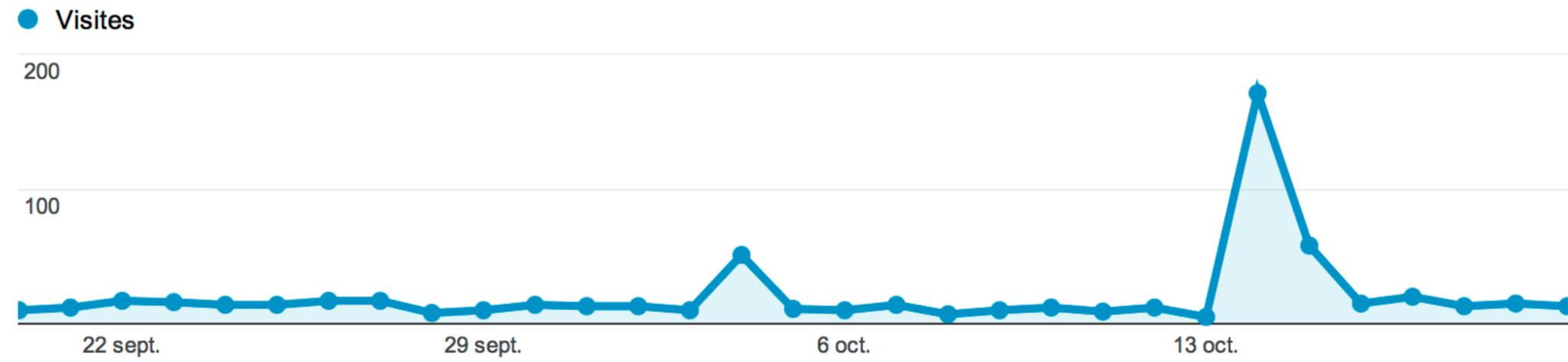
Pages / visite

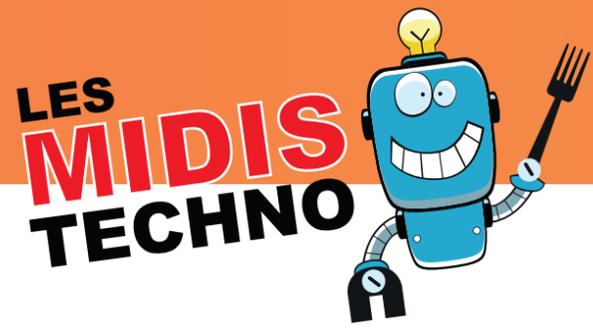


Vue d'ensemble

Visites par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour Semaine Mois





20 NOVEMBRE

Drônes cinématographiques

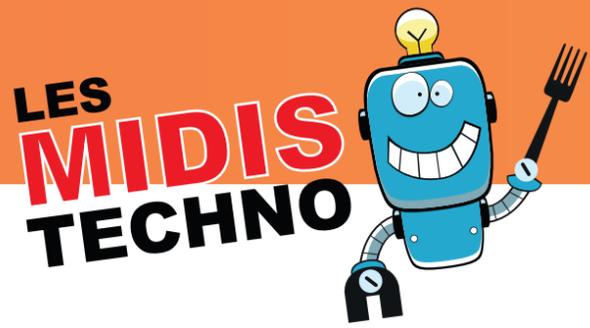
Analyse de clientèle web

Capteurs sans-fil

Analyse de clientèle web

Table des matières

1. Introduction à Google Analytics
2. Sommaire des sections
3. Audience
4. Acquisition
5. Comportement
6. Conversions
7. Rapports
8. Références



20 NOVEMBRE

Drônes cinématographiques

Analyse de clientèle web

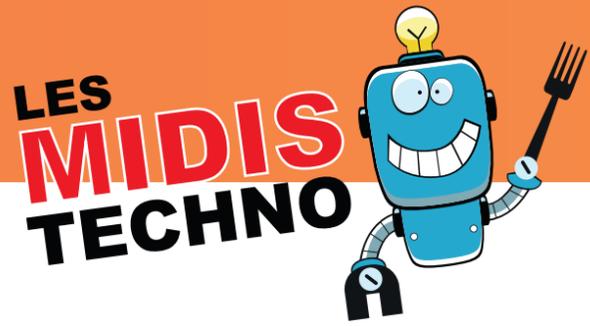
Capteurs sans-fil

Analyse de clientèle web

1. Introduction à Google Analytics

Google Analytics est un outil gratuit générant des statistiques permettant d'en savoir plus sur les visiteurs d'un site web.

- Installation simple
- Plusieurs sites web dans un seul compte
- Plusieurs comptes (clients)
- Grande variété de données



20 NOVEMBRE

Analyse de clientèle web

Drônes cinématographiques

Capteurs sans-fil

Analyse de clientèle web

2. Sommaire des sections

Temps réel

Visiteurs actuellement sur votre site

Audience

Informations relatives à vos visiteurs

Acquisition

Provenance de vos visiteurs

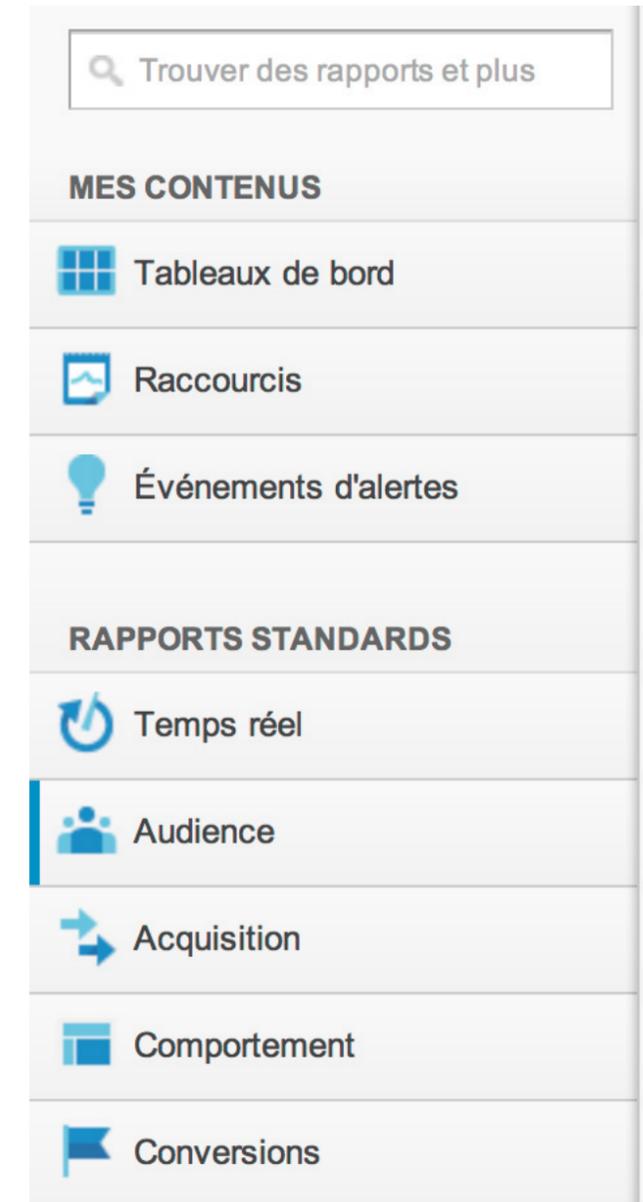
Comportement

Statistiques relatives aux comportements par rapport à votre contenu web

Conversions

Chemins afin d'atteindre les objectifs de votre site web

... le tout selon une période de temps déterminée.



Analyse de clientèle web

3. Audience

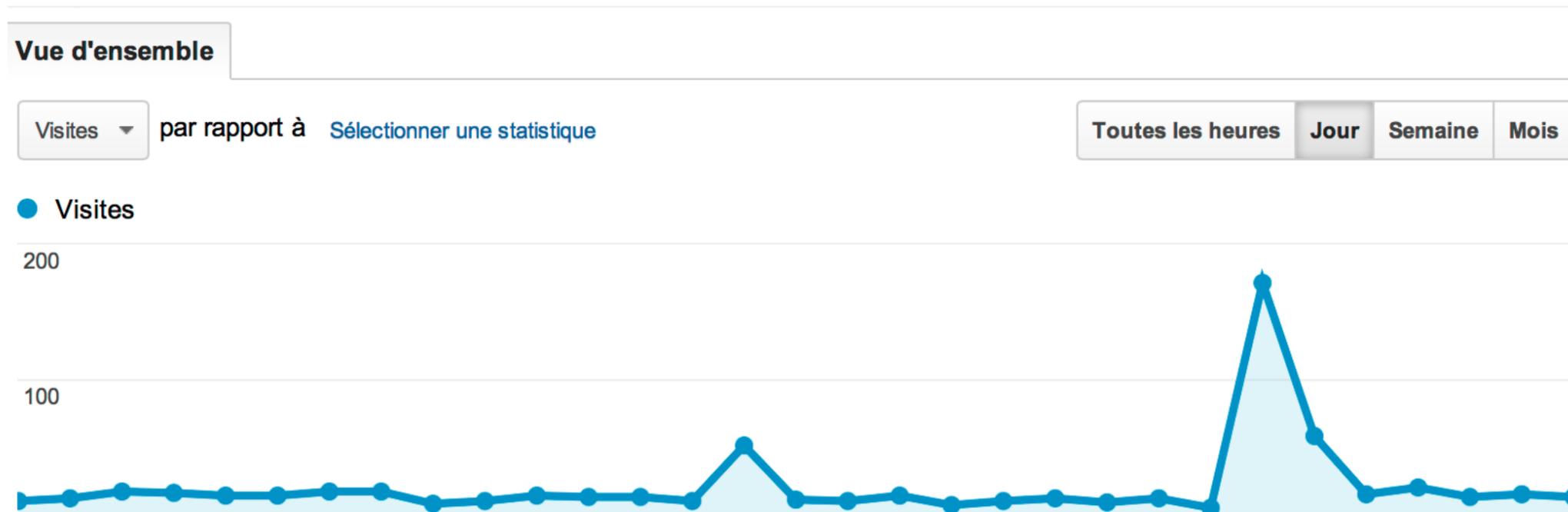
- Nouveaux visiteurs
- Pages / visite
- Temps / visite
- Langue
- Géographie
- Données techniques: systèmes d'exploitation, navigateurs, etc.

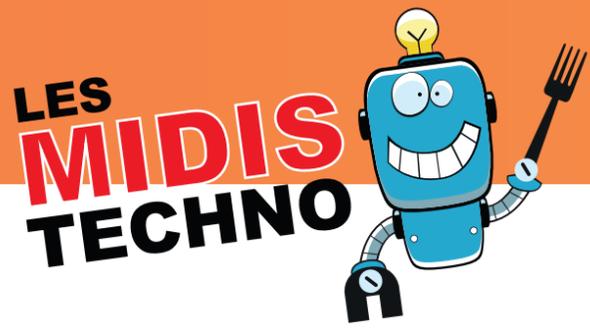
 Audience

Vue d'ensemble

- Données démographiques
- Comportement
- Technologie
- Google Mobile
- Personnalisé

Flux de visiteurs





Analyse de clientèle web

4. Acquisition

- Sociale
- Recherche organique
- Directe
- Référence externe

- ➔ Acquisition
 - Présentation **NOUVEAU**
 - Canaux **NOUVEAU**
 - Tout le trafic
 - Campagnes
 - Mots clés
 - Analyse des coûts **BÉTA**
 - AdWords
 - Réseaux sociaux
 - Optimisation du référencement

	Acquisition			Comportement		
	Visites ↓	Nouvelles visites (en %)	Nouvelles visites ↓	Taux de rebond ↓	Pages/vi... ↓	Durée moy. de la visite ↓
	631	70,36 %	444	72,58 %	1,74	00:01:17
Organic Search	245	<div style="width: 70%;"></div>		68,57 %	<div style="width: 70%;"></div>	
Social	241	<div style="width: 70%;"></div>		75,52 %	<div style="width: 75%;"></div>	
Direct	130	<div style="width: 30%;"></div>		73,85 %	<div style="width: 70%;"></div>	
Referral	15	<div style="width: 5%;"></div>		80,00 %	<div style="width: 80%;"></div>	

Analyse de clientèle web

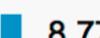
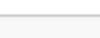
5. Comportements

- Chaque page consultée
- Vitesse de chargement des pages

Comportement

Vue d'ensemble

- Flux de comportement
 - Contenu du site
 - Vitesse du site
 - Recherche sur site
 - Événements
 - AdSense
- Tests
- Analyse des pages Web

Page		Pages vues	% Pages vues
1. /		423	 37,47 %
2. /2013/10/14/sweet-technique-gagnants-de-outbreak-2013/		191	 16,92 %
3. /videos/		99	 8,77 %
4. /liens/		72	 6,38 %
5. /photos/		65	 5,76 %
6. /quebecbboys/		57	 5,05 %
7. /2013/10/04/des-bboys-canadiens-sur-la-scene-international el/		33	 2,92 %

Analyse de clientèle web

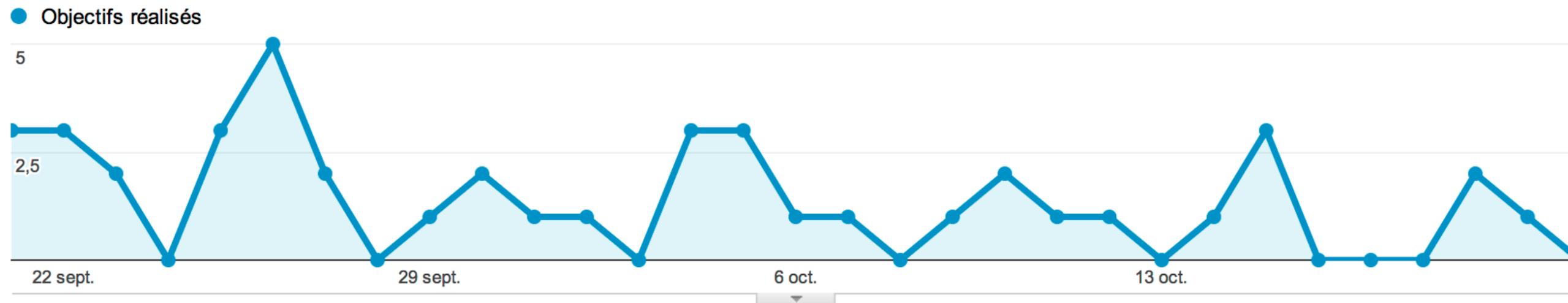
6. Conversions

- Établir des objectifs déterminés

- Conversions
- Objectifs
- Commerce électronique
- Entonnoirs multicanaux
- Attribution

Objectifs réalisés ▼ par rapport à [Sélectionner une statistique](#)

Toutes les heures **Jour** Semaine Mois



Objectifs réalisés
43

Valeur de l'objectif
0,00 \$US

Taux de conversion par objectif
6,78 %

Taux d'abandon global
0,00 %

Page « À propos »
(Réalizations de l'objectif 1)
43

Analyse de clientèle web

7. Rapports personnalisés

- Personnaliser les rapports selon les données désirées (exemple, exportation).

Unique visitors

499

% du total : 100,00 % (499)



Pages / visite

1,78

Moyenne du site : 1,78 (0,00 %)



Avg. time on page

00:01:46

Moyenne du site : 00:01:46 (0,00 %)



Visits by Browser

Navigateur	Visites
Chrome	206

Visits by Page

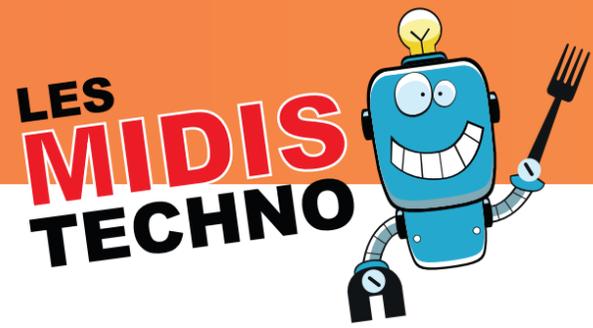
Page	Visites
/	294
/2013/10/14/sweet-technique-gagnant-s-de-outbreak-2013/	142
/liens/	34
/2013/10/14/sweet-technique-gagnant-s-de-outbreak-2013/?fb_action_ids=10152325004964922&fb_action_types=og.likes&fb_source=other_multiline&action_object_map={"10152325004964922":317677571703697}&action_type_map={"10152325004964922":"og.likes"}&action_ref_map=[]	22
/2013/10/04/des-bboys-canadiens-sur-la-scene-internationale/	20
/2013/10/14/sweet-technique-gagnant-s-de-outbreak-2013/?fb_action_ids=10152325004964922&fb_action_types=og.likes&fb_source=other_multiline&action_object_map={"10152325004964922":317677571703697}&action_ref_map=[]	11

Keywords

Mot clé	Visites
qc boy	5
bboy club montreal	3
breakdance montreal	3
qc boy québec	3
quebec boy	3

Cities

Ville	Visites
Montreal	188
Quebec City	121
Laval	20



20 NOVEMBRE

Drônes cinématographiques

Analyse de clientèle web

Capteurs sans-fil

Analyse de clientèle web

8. Références

Sites web :

<http://analytics.google.com>

https://www.google.com/intl/fr_ALL/analytics/learn/index.html